



Комитет образования и науки администрации г. Новокузнецка
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 81
имени Евгения Ивановича Стародуб»
(МАОУ «СОШ № 81»)

654031, Российская Федерация, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Горьковская, 17
тел. 8(3843)921-811, <https://school81.kuz-edu.ru>, e-mail: school81nvkz@yandex.ru

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
МАОУ "СОШ № 81"
Протокол № 1
от 28.08.2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МАОУ "СОШ № 81"
Зыков Ю.Ю.
Приказ № 213/2024
от 30.08.2024 г.

Рабочая программа
курса по выбору
«География производства в условиях
рыночной экономики»
11 класс

Составитель:
Журбий В.А., учитель географии

Новокузнецкий городской округ, 2024

Пояснительная записка

Рабочая программа курса по выбору «География производства в условиях рыночной экономики» для 11 класса составлена в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования, планируемыми результатами освоения основной образовательной программы среднего общего образования, ООП среднего общего образования МАОУ «СОШ № 81».

I. Планируемые результаты освоения курса по выбору «География производства в условиях рыночной экономики»

Личностные результаты:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- 11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социальноэкономических процессов на состояние природной и социальной среды

приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности; формирование представления о понятии «равномерное и неравномерное размещение производства», «точечный, дисперсный, линейный и ядерный тип размещения»;
- формирование представления о понятии «концентрация производства», знать ее виды;
- формирование основ теории размещения учреждений непроектируемой сферы, предприятий торговли;
- формирование основ теории рыночной зоны, борьбы за рынки сбыта в условиях конкуренции;
- моделирование основных понятий размещения промышленности и сельского хозяйства, факторы размещения производств по отраслям;
- знание примеров теоретических понятий и положения размещения производства (промышленного и сельскохозяйственного), в том числе по региональным экономическим картам;

- моделирование зоны спроса и предложения, примерно проводить их по картам, обосновывать их конфигурацию;
- умение работать со статистическими таблицами — устанавливать по ним определенные тенденции, делать определенные выводы;
- умение определять по картам равномерное и неравномерное производства, точечный, дисперсный, линейный и ядерный типы размещения, виды территориальной концентрации.
- понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

II. Содержание программы курса:

Введение (2 часа)

Значение и важность вопроса о размещении производства. История вопроса о размещении производства. Суть термина «размещение производства». Понятие о фактическом и эффективном размещении. Планирование территориальное и отраслевое, проблема их оптимального сочетания.

Предприятие как объект народного хозяйства. Проблема размещения отдельного предприятия. Размещение производителей и потребителей. Расстояние между производителем и потребителем, его влияние на деятельность предприятия (в каком виде реализуется продукция, степень переработки сырья); правило воронки транспортных издержек для промышленных предприятий (с примерами).

Относительное расположение точек хозяйственных объектов. Виды взаимосвязей в системе «производитель — потребитель». Зоны спроса и предложения. Понятие о рыночной зоне. Территориальное образование этой зоны в промышленности и сельском хозяйстве. Концентрация производства, ее виды — точечная, кустовая, территориальная. Деконцентрация и ее отличие от территориальной концентрации.

Практические работы.

1. Определение на основании графика, иллюстрирующего правило воронки, транспортных издержек формы потребления товара или степени переработки сырья (работа по группам).
2. Моделирование рыночных зон спроса и предложения для промышленности и сельского хозяйства.
3. Определение по картам видов концентрации производства (работа по группам).

Основы теории размещения промышленности (9 часов)

Факторы размещения промышленности

Природные и социально-экономические факторы размещения промышленности. Ограничения, обусловленные технико-экономическими особенностями производств. Решающее значение какого-либо фактора. Точечное размещение производства. Суть вопроса о поиске места для основания нового предприятия. Поиск места для нового предприятия в точке, обеспечивающей максимальную прибыль, — основное в условиях рыночной экономики.

Специфическое местоположение предприятия. Ориентация производства — суть термина, значения, в которых он употребляется. Ориентация односторонняя и комплексная. Специфическое положение — определенное и неопределенное. Транспортные издержки.

Влияние природных условий на размещение производств. Причины отличий — количество источников снабжения, техническая доступность для перевозки.

Ошибки, связанные с выбором места для предприятия. Инвестиционный климат и система налогообложения как факторы размещения производства (на примере России и Франции). Фактор наукоемкости. Территориальные формы организации науки. Размещение наукоемких производств.

Практические работы.

1. Определение вида специфического положения предприятия и его причин.
2. Установление степени влияния природных условий на размещение различных производств.
3. Расчет транспортных издержек.

4. Составление производственных связей промышленного предприятия.

Размещение производства

Неравномерное размещение — концентрация производства. Причины неравномерности. Производство, для которых характерно такое размещение. Перемена местоположения, предприятий или мест концентрации предприятий (анализ причин на конкретных примерах).

Равномерное размещение — деконцентрация производства. Причины деконцентрации. Точки производства и зоны сбыта — как расположены относительно друг друга. Зоны сбыта — ближайшие и их значение, дальние при большом количестве предприятий. Категории территорий (районов) по степени обеспеченности продукцией при рассредоточенном производстве — избыточные, самообеспеченные, дефицитные. Обмен продукцией между территориями (районами) разных категорий. Рассредоточение производства при небольшом количестве предприятий.

Обобщающее повторение. Сравнение равномерного и неравномерного размещения производства. Учет факторов территории (ее площади) при оценке степени равномерности размещения предприятий.

Практические работы.

1. Установление по статистическим таблицам тенденции к расположению точек (зон) производства и сбыта товаров относительно друг друга.

2. Установление по статистическим таблицам доли в производстве и потреблении продукции по трем категориям районов на примере штатов США — построение диаграмм, сравнение

результатов по категориям товаров и видам продукции.

3. Расстановка производств в порядке усиления равномерности (неравномерности) их размещения с учетом фактора территории.

4. Нанесение на контурную карту производств с разной степенью их равномерности размещения на конкретной территории.

Концентрация промышленных предприятий

Города как места концентрации промышленных предприятий. Причины возникновения городов. Отдельные крупные предприятия, скопления различных предприятий. Взаимосвязи между предприятиями. Концентрация промышленных предприятий, обусловленная этими взаимосвязями. Группы отраслей, характерные для города определенной численности. . Преимущества, обусловленные многочисленностью предприятий. Ограничение роста городов. Случайная концентрация предприятий. Промышленный профиль городов.

Основы теории размещения сельского хозяйства (7 часов)

Факторы размещения сельскохозяйственного производства

Классификация факторов размещения сельскохозяйственного производства; природные условия — климатические, почвы и их влияние на размещение производства. Площадное размещение производства. Факторы сельскохозяйственной специализации и факторы, препятствующие ей. Оптимизация природных условий. Сельскохозяйственные культуры, выращиваемые в специализированном сельскохозяйственном районе (поясе).

Практические работы.

1. Установление по картам степени влияния двух групп природных факторов на размещение сельскохозяйственного производства.

2. Установление по картам специализированного сельскохозяйственного района и культур, возделываемых в этом районе; обоснование выделенной совокупности сельхозкультур.

Размещение сельского хозяйства

Неравномерное размещение производства. Размещение культур в зависимости от качества почв с учетом расстояния до рынка сбыта. Концентрическое размещение сельскохозяйственного производства. Правило конуса транспортных издержек. Пригородное сельское хозяйство.

Основы теории размещения непроемственной сферы и розничной торговли (6 часов)

Состав и размещение непроизводственной сферы

Отрасли, составляющие непроизводственную сферу, их учреждения. Размещение учреждений (на примере отрасли «Народное образование»). Изменение количества и профиля учреждений в зависимости от типа населенного пункта.

Типы предприятий розничной торговли — универсальные магазины, магазины, торгующие по сниженным ценам, магазины при предприятиях, специализированные, торговля через автоматы, торговля с доставкой на дом — краткая характеристика и принципы размещения.

Концентрация предприятий непроизводственной сферы и торговых предприятий. Районный торговый центр и его составляющие. Два типа размещения торговых точек — линейное и ядерное, их возможные сочетания.

Практическая работа.

Моделирование типов размещения торговых центров.

Рыночные зоны (4 часа)

Зоны спроса

Размер зон спроса. График спроса и предельный радиус сбыта товаров. Причины отличий в размерах рыночных зон — между разными отраслями, между предприятиями одной отрасли, между одинаковыми товарами в различных городах.

Практические работы.

1. Подсчет количества точек (городов), в которых размещены разные отрасли промышленности, установление причин отличий.
2. Установление зависимости между радиусом сбыта товаров и числом предприятий, их выпускающих, построение графиков (работа по группам).

Структура рыночной зоны

Уменьшение спроса на товар с увеличением расстояния от места его производства (в общем виде и частные случаи). Причины разрежения рыночной зоны — возрастание транспортных издержек, расходов на привлечение покупателей, приближение к конкурентам.

Зоны влияния городов-конкурентов. Оспариваемые и неоспариваемые зоны сбыта товаров. Окружение и поглощение рынка сбыта меньшего города зоной сбыта более крупного города-конкурента.

Другие причины ограничения рыночных зон.

Транспортные тарифы. Тарифы, пропорциональные расстоянию и дифференцированные. Дифференциация тарифов в зависимости от перевозимого груза и расстояния. Увеличение радиуса сбыта.

Территориальные различия в уровне цен. Две группы товаров — выделение по признаку стоимости для перевозки. Изменение цен в пределах зоны сбыта (на конкретных примерах).

Практическая работа.

Выявление тенденции к изменению уровня цен на определенный товар на конкретной территории, объяснение причин выявленных различий.

Дифференциация товаров

Местная дифференциация товаров. Причины ее возникновения. Индивидуальные особенности товара, их влияние на предпринимательскую деятельность. Основное требование, предъявляемое к товару, и его варьирование по территории. Перекрытие рыночных зон, частота перекрытия для различных товаров.

Формы рыночных зон. Типы ТСХ и расселения (повторение). Конфигурация транспортных сетей. Транспортные пункты и узлы и их влияние на форму и размер рыночной зоны. Форма рыночной зоны предложения в общем случае. Форма рыночной зоны спроса для районов с решетчатой и радиальной территориальной структурой. Линейная форма зоны спроса.

Практическая работа.

Обоснование формы рыночной зоны для определенного товара на примерах конкретных территорий.

Свободные экономические зоны (6 часов)

Понятие свободная экономическая зона (СЭЗ). Цели создания, цели создания с точки зрения государства, инвесторов. Классификация СЭЗ по: видам хозяйственной деятельности, степени организации, степени интеграции в национальную экономику, принципу национальности, системам льгот.

СЭЗ в России, Виды: промышленные, инновационные, туристические, портовые.

Условия создания. Влияние на занятость населения России. Экономическая эффективность СЭЗ в других странах.

III. Тематическое планирование

<i>Раздел</i>	<i>Всего часов</i>
Введение	2
Основы теории размещения промышленности	9
Основы теории размещения сельского хозяйства	7
Основы теории размещения непромышленной сферы и розничной торговли	6
Рыночные зоны	4
Свободные экономические зоны	6
ИТОГО	34